

Komisja Skargi i Petycji
20-11-2021



Wilczek

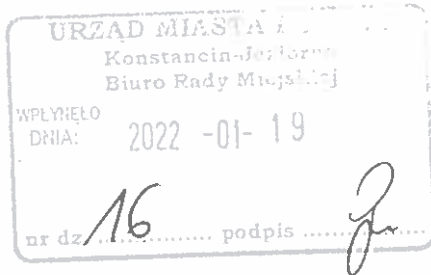
skorpe do sekc. - me reprezentacji
sesji??

**URZĄD MIASTA I GMINY
KONSTANCIN-JEZIORNA**

05-520 KONSTANCIN-JEZIORNA, ul. Piaseczyńska 77
tel. 22 48 42 300, 22 48 42 310 fax 22 48 42 309

Konstancin-Jeziorna, dnia 19 stycznia 2022 roku

B.1610.14.2022



Pani

Agata Wilczek

Przewodnicząca

Rady Miejskiej

Konstancin-Jeziorna

wm.

Szanowna Pani Przewodnicząca,

przekazuję „petycję o zmianę uchwały nr 333/VIII/24/2021 Rady Miejskiej Konstancin-Jeziorna z dnia 24.02.2021 r. (tzw. uchwały krajobrazowej) poprzez wydłużenie terminu dostosowawczego” skierowaną przez Cityboard Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Narbutta 30 z dnia 13 stycznia 2022 roku, celem rozpatrzenia zgodnie z właściwością.

Z poważaniem

BURMISTRZ

Krzysztof Szczęśliwy
mgr Krzysztof Szczęśliwy

Do wiadomości:

Cityboard Media Sp. z o.o.

ul. Narbutta 30

02-541 Warszawa

Sz.P.
Burmistrz Gminy Konstancin-Jeziorna
ul. Piaseczyńska 77
05-520 Konstancin-Jeziorna

PETYCJA

o zmianę uchwały nr 333/VIII/24/2021 Rady Miejskiej Konstancin-Jeziorna z dnia 24.02.2021 r. (tzw. uchwały krajobrazowej) poprzez wydłużenie terminu dostosowawczego

Działając w imieniu spółki Cityboard Media Sp. z o.o., dalej zwana: Spółką, jako Członek Zarządu uprawniony do jej jednoosobowej reprezentacji, na podstawie art. 2 i nast. Ustawy o petycjach z dnia 11 lipca 2014 r. (Dz.U. 2018 poz. 870), dalej zwana: Ustawą, składam petycję:

1. o zmianę § 9 ust. 1 uchwały nr 333/VIII/24/2021 Rady Miejskiej Konstancin-Jeziorna z dnia 24.02.2021 r., dalej zwana: Uchwałą krajobrazową, poprzez **wydłużenie terminu dostosowawczego o kolejne 36 miesięcy** od dnia wejścia w życie uchwały, dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powstałych w oparciu o prawomocne pozwolenie na budowę lub zgłoszenie robót budowlanych przyjęte przez organ architektoniczno-budowlany.

Proponowana zmiana treści § 9 ust. 1 uchwały krajobrazowej:

„1. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, powstałe w oparciu o prawomocne pozwolenie na budowę lub zgłoszenie robót budowlanych przyjęte przez organ architektoniczno-budowlany, należy dostosować do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale w terminie 48 miesięcy od dnia jej wejścia w życie”.

2. Z uwagi na fakt, iż w kwietniu 2022 r. upłynie 12-nasto miesięczny termin na dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic i urządzeń reklamowych do zasad określonych w uchwale, na podstawie art. 10 ust. 1 Ustawy proszę o rozpatrzenie niniejszej petycji bez zbędnej zwłoki.
3. Na podstawie art. 13 ust. 1 Ustawy proszę o zawiadomienie Spółki o sposobie rozpatrzenia niniejszej petycji wraz z uzasadnieniem w formie pisemnej na adres siedziby Spółki wskazany w stopce pisma.

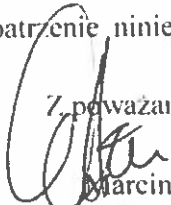
UZASADNIENIE PETYCJI

Cityboard Media Sp. z o.o. jest przedsiębiorstwem działającym na polskim rynku reklamy zewnętrznej od 25 lat, które zajmuje się systemową reklamą wielkoformatową (billboardy). Spółka działa legalnie, uzyskując na wszystkie nośniki reklamowe pozwolenia na budowę oraz dokonując zgłoszeń robót budowlanych, a jako dzierżawca terenu, pracodawca oraz zleceniodawca przynosi dochody lokalnym przedsiębiorcom związanym z branżą reklamową (m.in. firmy poligraficzne, firmy plakatujące, firmy elektryczne, firmy budowlane, geodeci, projektanci), a przede wszystkim przedsiębiorcom korzystającym z systemowej reklamy zewnętrznej w Konstancinie-Jeziornej. Spółka popiera ideę uporządkowania chaosu reklamowego i wyeliminowania z Konstancina-Jeziornej dzikiej i nielegalnej reklamy. Jednak Uchwała krajobrazowa w aktualnym brzmieniu sprawia, że najbardziej ucierpi na jej funkcjonowaniu legalny biznes i lokalni przedsiębiorcy, natomiast operatorzy nielegalnych nośników reklamowych nadal pozostaną bezkarni.

W naszej ocenie niniejszy wniosek zasługuje na uwzględnienie z uwagi na aktualnie toczące się **postępowanie przed Trybunałem Konstytucyjnym (TK) w przedmiocie zbadania zgodności z Konstytucją przepisów o tzw. uchwałach krajobrazowych**. Jeśli TK stwierdzi ich niezgodność z Konstytucją, to gminy które uchwałyły tzw. uchwały krajobrazowe i dzięki nim pozbyły się legalnych reklam, mogą mieć poważne problemy. NSA w precedensowym orzeczeniu skierował do Trybunału Konstytucyjnego pytanie prawne o zgodność z Konstytucją art. 37a ust. 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Przepis ten nakazuje, aby po upływie tzw. okresu dostosowawczego usuwać zbudowane w gminie nośniki reklamowe, jeśli tzw. gminna uchwała krajobrazowa w tym miejscu ich zakazuje. Rozebrać trzeba nawet nośniki zbudowane legalnie (w oparciu o pozwolenie na budowę czy zgłoszenie), bo inaczej właścicielom działek i tych nośników grożą wysokie kary. W maju 2019 r. NSA rozpatrywał skargę kasacyjną Cityboard Media na uchwałę krajobrazową z Opola. Skład sędziowski złożony z największych autorytetów w dziedzinie prawa budowlanego i zagospodarowania przestrzennego doszedł do wniosku, że przepis ten może naruszać Konstytucję, bo nie zapewnia żadnej ochrony prawnej ani odszkodowania tym podmiotom, które na reklamy miały wszystkie wymagane prawem zgody. Zdaniem składu orzekającego przepis ten może naruszać zasadę zaufania obywatela do państwa, ochronę praw słusznie nabytych, prawo własności i wolność prowadzenia działalności gospodarczej, a także tzw. zasadę proporcjonalności. Jeśli TK podzieli zdanie NSA, to przepis ten utraci moc prawną.

Wiele gmin i miast w Polsce, które przyjęły już uchwały krajobrazowe, wprowadza do uchwały odpowiednie zmiany polegające na wydłużeniu terminu dostosowawczego. Przyczyną wydłużenia wskazanych terminów jest postępowanie toczące się przez Trybunałem Konstytucyjnym. Tytułem przykładu należy wskazać na Uchwałę Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 16 grudnia 2021 r., która wydłużyła termin dostosowawczy do przepisów uchwały krajobrazowej o dodatkowe 3 lata, tj. do dnia 31 grudnia 2023 r. *(kopię uchwały wraz z uzasadnieniem przesyłam w załączeniu)*.

Mając na uwadze powyższe, zwracam się z prośbą o pozytywne rozpatrzenie niniejszej petycji

Z poważaniem,

Marcin Stan
Członek Zarządu

W załączeniu:

- 1) Uchwała nr LVII/561/2021 Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 16.12.2021 r. wraz z uzasadnieniem.
- 2) Aktualny odpis z rejestru przedsiębiorców KRS Cityboard Media Sp. z o.o.

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 13.01.2022 godz. 13:52:34

Numer KRS: 0000024971

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		03.07.2001	
Ostatni wpis	Numer wpisu	32	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	RDF/344946/21/783	
	Oznaczenie sądu	SYSTEM	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
2.Numer REGON/NIP	REGON: 011355200, NIP: 5251003406
3.Firma, pod którą spółka działa	CITYBOARD MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	RHB 45874 SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY XVI WYDZIAŁ GOSPODARCZY-REJESTROWY
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	---

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat WARSZAWA, gmina WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	ul. LUDWIKA NARBUTTA, nr 30, lok. ---, miejsc. WARSZAWA, kod 02-541, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o umowie	
1.Informacja o zawarciu lub zmianach umowy spółki	1 03 STYCZNIA 1996 R., NOTARIUSZ PAWEŁ BŁASZCZAK, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE, UL.DŁUGA 31, REPERTORIUM A-51/96; 16 MAJA 2001 R., ASESOR NOTARIALNY MARIUSZ BIAŁECKI, ZASTĘPCA NOTARIUSZA PAWEŁA BŁASZCZAKA, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE UL.DŁUGA 31, REPERTORIUM A 14582/2001, ZMIANA PAR.: 7, 9, 10, 11, 21, 24, 29 AKTU ZAŁOŻYCIELSKIEGO SPÓŁKI Z

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1. Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD	
2. Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ W ZAKRESIE PRAW I OBOWIĄZKÓW MAJĄTKOWYCH I NIEMAJĄTKOWYCH ORAZ PODPISYWANIA W IMIENIU SPÓŁKI UPOWAŻNIONY JEST KAŻDY Z CZŁONKÓW ZARZĄDU JEDNOOSOBOWO	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1. Nazwisko / Nazwa lub Firma	STAN
	2. Imiona	MARCIN WITOLD
	3. Numer PESEL/REGON	74063000134
	4. Numer KRS	****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
	6. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7. Data do jakiej została zawieszona	-----
2	1. Nazwisko / Nazwa lub Firma	STAN
	2. Imiona	MICHAŁ
	3. Numer PESEL/REGON	47020602315
	4. Numer KRS	****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
	6. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7. Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru

Brak wpisów

Rubryka 3 - Prokurenci

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1. Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	73. 11. Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
2. Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	18. 13. Z, DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z PRZYGOTOWYWANIEM DO DRUKU
	2	43. 99. Z, POZOSTAŁE SPECJALISTYCZNE ROBOTY BUDOWLANE, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE
	3	68. 20. Z, WYNAJEM I ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI WŁASNYMI LUB DZIERŻAWIONYMI
	4	70. 22. Z, POZOSTAŁE DORADZTWO W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I ZARZĄDZANIA

	13	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	14	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	15	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	16	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	17	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	18	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	19	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	20	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	01.01.2001 - 31.12.2001
	2	*****	01.01.2002-31.12.2002
	3	*****	01.01.2003 - 31.12.2003
	4	*****	01.01.2004 - 31.12.2004
	5	*****	01.01.2005R. - 31.12.2005R.
	6	*****	01.01.2006 - 31.12.2006
	7	*****	01.01.2007 - 31.12.2007
	8	*****	01.01.2008-31.12.2008
	9	*****	01.01.2009 - 31.12.2009
	10	*****	01.01.2010 - 31.12.2010
	11	*****	01.01.2011 - 31.12.2011
	12	*****	01.01.2012-31.12.2012
	13	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	14	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	15	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	16	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	17	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	18	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	19	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	20	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	01.01.2001 - 31.12.2001
	2	*****	01.01.2002-31.12.2002
	3	*****	01.01.2003 - 31.12.2003
	4	*****	01.01.2004 - 31.12.2004
	5	*****	01.01.2005R. - 31.12.2005R.
	6	*****	01.01.2006 - 31.12.2006
	7	*****	01.01.2007 - 31.12.2007
	8	*****	01.01.2008-31.12.2008
	9	*****	01.01.2009 - 31.12.2009
	10	*****	01.01.2010 - 31.12.2010
	11	*****	01.01.2011 - 31.12.2011
	12	*****	01.01.2012-31.12.2012
	13	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	14	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014

w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu spółki

Brak wpisów

Rubryka 3 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej restrukturyzacji

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 13.01.2022

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: ekrs.ms.gov.pl

**UCHWAŁA NR LVII/561/2021
RADY MIEJSKIEJ W TARNOWIE**

z dnia 16 grudnia 2021 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2021 r. poz. 741, 784, 922, 1873 i 1986), Rada Miejska w Tarnowie uchwala, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr XVI/181/2019 Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 12 września 2019 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (Dz. Urz. Woj. Małop. poz. 6762 i z 2020 r. poz. 6219), w § 32 wprowadza się następujące zmiany:

•ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy dostosować do zasad i warunków określonych w uchwale od dnia 31 grudnia 2023 r., z wyjątkiem:

- 1) tablic i urządzeń reklamowych znajdujących się na obiektach instytucji kultury;
- 2) słupów i tablic ogłoszeniowych;
- 3) urządzeń reklamowych posiadających ekran emitujący informację o zmiennej treści za pomocą diod lub matrycy, w szczególności przy wykorzystaniu LED, LCD, TFT (tzw. ekrany świetlne).”.

•ust. 3 uchyla się.

§ 2. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Tarnowie

Jakub Kwaśny



DOKUMENT PODPISANY ELEKTRONICZNIE

Dane podpisywanego dokumentu

Typ dokumentu	Uchwała
Numer dokumentu	LVII/561/2021
Data dokumentu	2021-12-16
Organ wydający	Rada Miejska w Tarnowie
Przedmiot regulacji	zmieniająca uchwałę w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane
Identyfikator dokumentu	D980A735-D68E-44AA-AE38-E1232819B7BD

Informacje o złożonych podpisach elektronicznych

Podpis:	
Sygnatura	Signature-970578053
Numer seryjny	3CD4A5F25ED898BBF9CB39C5861A187D
Osoba podpisująca	Jakub Kwaśny
Kraj	PL
Data złożenia podpisu	2021-12-23 09:56:05
Zakres podpisu	Cały dokument
Wystawca certyfikatu	VATPL-5170359458 Certum QCA 2017 Asseco Data Systems S.A. PL

Uzasadnienie

Projektowana uchwała zakłada przesunięcie terminu obowiązku dostosowania tablic i urządzeń reklamowych do wymogów nią określonych o 2 lata.

Przesunięcie tego terminu jest zasadne, bowiem postanowieniem z dnia 6 czerwca 2019 r. sygn. akt II OSK 166/18 Naczelny Sąd Administracyjny w Warszawie wystąpił do Trybunału Konstytucyjnego z pytaniem prawnym czy art. 37a ust. 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym w zakresie w jakim przewiduje obowiązek określenia w uchwale „krajobrazowej” warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie wzniesionych na podstawie zgody budowlanej, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia, jest zgodny z art. 2, art. 21, art. 64 ust. 1 i 2 w zw. z art. 31 ust. 3 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej oraz z art. 1 Protokołu nr 1 do Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności z dnia 20 marca 1952 r. (Dz. U. z 1995 r. Nr 36, poz. 175 z późn. zm.).

Trybunał Konstytucyjny nie rozpatrzył jeszcze tego wystąpienia. Ewentualny wyrok TK stwierdzający niezgodność art. 37a ust. 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z konstytucją może rzutować na odpowiedzialność Miasta względem właścicieli reklam i urządzeń reklamowych na wypadek wymuszenia na nich dostosowania się do wymogów uchwały. W takiej sytuacji przewidziane w projektowanej uchwale przesunięcie terminu dostosowawczego jest pożądane z uwagi na interes majątkowy Miasta, a także z uwagi na interes społeczny wyrażający się w zapewnieniu poszanowania prawa.

Uchwała nie określa zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, a tylko przesuwając termin obowiązków dostosowania się do niej stąd jej procedowanie z pominięciem trybu przewidzianego w art. 37b ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, którym występuje zasięganie opinii merytorycznie właściwych organów wydaje się być dopuszczalne.

/-/ Agnieszka Danielewicz

/-/ Sebastian Stepek

/-/ Tomasz Żmuda

/-/ Kinga Klepacka

/-/ Piotr Wójcik