

UCHWAŁA Nr 545/VII/34/2017
RADY MIEJSKIEJ KONSTANCIN-JEZIORNA
z dnia 28 czerwca 2017 r.

w sprawie przystąpienia do opracowania Strategii Promocji Gminy Konstancin-Jeziorna na lata 2018 – 2028

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446), w związku z art. 3 pkt 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84 , poz.712 z późn. zm.) Rada Miejska uchwala, co następuje:

§1

przystępuje się do opracowania Strategii Promocji Gminy Konstancin-Jeziorna na lata 2018 – 2028

§2

Wykonanie uchwały powierza Burmistrzowi Gminy Konstancin-Jeziorna

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Przewodniczący Rady Miejskiej
Andrzej Cieślowski

UZASADNIENIE

do uchwały Nr 545/VII/34/2017 Rady Miejskiej Konstancin-Jeziorna z dnia 28 czerwca 2017 r. w sprawie przystąpienia do opracowania Strategii Promocji Gminy Konstancin-Jeziorna na lata 2018 – 2028

Strategia Promocji Gminy pozwoli ukierunkować działania promocyjne w ciągu najbliższych lat, stanowiąc jednocześnie kolejny etap budowy silnej marki Konstancin-Jeziorny na turystycznej i uzdrowiskowej mapie Polski. Strategia umożliwi koordynację podejmowanych działań planistycznych, fiskalnych i promocyjnych oraz pomoże określić wielkość funduszy, które mają zostać przeznaczone na działania promocyjne. Dzięki Strategii potencjał promocyjny, wizerunkowy Konstancin-Jeziorny może być jeszcze silniejszy. Rozwiązania proponowane w dokumencie dedykowane będą zarówno dla turystów, zewnętrznych inwestorów, potencjalnych rezydentów, jak również mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców. Strategia promocji będzie odpowiedzią na zapotrzebowanie kreowania nowoczesnych rozwiązań w zakresie marketingu terytorialnego i promocji samorządów. Rywalizacja miast i regionów o ograniczone zasoby staje się coraz bardziej intensywna. Strategia tworzy własne, unikalne rozwiązania, ukierunkowuje inspiracje, wzmacnia markę miasta, pozwala konkurować z innymi podmiotami na najwyższym poziomie. Skuteczność działań promocyjnych opiera się w dużej mierze na zintegrowanym działaniu wszystkich podmiotów lokalnej przestrzeni zainteresowanych dynamizowaniem wzrostu gospodarczego i wzmacnianiem pozycji konkurencyjnej miasta. Strategia promocji stanowić może platformę porozumienia na rzecz rozwoju Gminy Konstancin-Jeziorna. Prace nad dokumentem powinny być wspomagane warsztatami strategicznymi, na których poruszone zostaną najważniejsze zagadnienia w eksperckim gronie zaproszonych gości. Korzyści wynikające z opracowania strategii w dłuższym horyzoncie czasowym mogą przełożyć się na powstawanie nowych miejsc pracy, przyciągnięcie inwestorów krajowych i zagranicznych, wzmocnienie tożsamości społeczności lokalnej ze swoim miastem i marką miasta, większą aktywność rodzimych podmiotów, niwelowanie skutków różnic społecznych, zwiększenie skuteczności działań marketingowych itd. W realizacji zapisów strategii niezbędna będzie konsekwencja w działaniu oraz zaangażowanie wszystkich środowisk zainteresowanych dynamicznym rozwojem miasta. Znaczny potencjał promocyjny gminy pozwala z optymizmem patrzeć w przyszłość, należy mieć jednak na uwadze, że nawet najsilniejsze marki poddawane są permanentnej rywalizacji o miejsce w umysłach potencjalnych odbiorców. Podjęcie prac nad opracowaniem Strategii Promocji Gminy Konstancin-Jeziorna na lata 2018 – 2028 jest również przejawem strategicznego podejścia do rozwoju miasta poprzez jego zintensyfikowaną promocję. Przesłanką tej sytuacji jest docenianie siły pozytywnego wizerunku i silnej marki w dłuższym horyzoncie czasowym. W marketingu terytorialnym, podobnie jak w tradycyjnym ujęciu marketingu, odchodzimy od klasycznego sprzedawania produktów i usług na rzecz spełniania marzeń, zaspakajania ludzkich potrzeb. Gmina Konstancin-Jeziorna ma w sobie magię i energię potrzebną do wyjścia naprzeciw oczekiwaniom kuracjuszy, turystów, inwestorów i mieszkańców. Strategia promocji ma pomóc w osiągnięciu tego celu i być drogowskazem do sukcesu.