

Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w gminie Konstancin Jeziorna – wyłożenie do publicznego wglądu od 2 listopada 2020 r. do 23 listopada 2020 r.

UCHWAŁA NR

RADY MIEJSKIEJ KONSTANCIN-JEZIORNA

z dnia

Konstancin Jeziorna
Wydziału Planowania Przestrzennego

Ewa Klimkowska-Sul

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w gminie Konstancin-Jeziorna

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.) Rada Miejska Konstancin-Jeziorna uchwala, co następuje:

§1

1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
2. Integralną częścią uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza Gminy Konstancin-Jeziorna stanowiące załącznik do uchwały.

§2

Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, na których możliwa jest ekspozycja reklamy na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 2) **pneumatycznym urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie dmuchanej, w szczególności w formie balonu, bramy, postaci, sterowca, atrapy produktów, maskotki, loga, znaku firmowego;
- 3) **muralu** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci powłoki malarskiej, wykonanej na obiekcie budowlanym;
- 4) **siatce reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, na której możliwa jest ekspozycja reklamy przedstawionej na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki;
- 5) **wysokości szyldu** – należy przez to rozumieć pionowy wymiar szyldu mierzony od średniego poziomu terenu na nieruchomości do górnej krawędzi powierzchni służącej ekspozycji szyldu lub konstrukcji, na której jest on umieszczony;
- 6) **pylonie lub totemie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej jego wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach;

Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w gminie Konstancin Jeziorna – wyłożenie do publicznego wglądu od 2 listopada 2020 r. do 23 listopada 2020 r.

- Handwritten notes:*
KIB...
Wydziału Planowania Przestrzennego
Ewa...owska-Sul
- 7) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa albo wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną flagą;
 - 8) **SIM** – należy przez to rozumieć System Informacji Miejskiej;
 - 9) **zestawie szyldów** - należy przez to rozumieć zwartą kompozycję szyldów o ujednoczonych wymiarach i usytuowanych w równych odstępach od siebie na wspólnej płaszczyźnie, przy czym każdy pojedynczy szyld, sytuowany jako element zestawu szyldów, musi dotyczyć innego podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości;
 - 10) **reklamie okolicznościowej** - należy przez to rozumieć reklamę umieszczaną na czas trwania wydarzenia kulturalnego, sportowego, społecznego organizowanego pod patronatem Gminy Konstancin-Jeziorna;
 - 11) **reklamie mobilnej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe lub reklamę umieszczoną na przyczepach samochodowych, lawetach, innych konstrukcjach i pojazdach, służących wyłącznie funkcji reklamowej, w tym pojazdach z wyklejonymi reklamą szybami, oraz reklamę obnoszoną;
 - 12) **reklamie emitującej zmienne światło oraz umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o elektronicznej lub cyfrowej powierzchni ekspozycyjnej, wyświetlające treści reklamowe w formie stałego lub zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów i efektów wizualnych, w tym panele, ekrany i wyświetlacze LED, LCD, digital, telebim itp. oraz reklamę audiowizualną generowaną przy pomocy urządzeń multimedialnych emitujących treści reklamowe lub informacyjne w formie wyświetlanego zmiennego obrazu lub dźwięku, w tym projektory i projektory holograficzne;
 - 13) **dachu płaskim** - należy przez to rozumieć dach o nachyleniu połaci dachowej poniżej 5°.

§3

1. Na całym obszarze gminy Konstancin-Jeziorna zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem:
 - 1) szyldów;
 - 2) publicznych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustawianych przez Gminę Konstancin-Jeziorna,
 - 3) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych na rowerach Konstancińskiego Roweru Miejskiego;
 - 4) tablic reklamowych informujących o fundatorach obiektu małej architektury przeznaczonego do ogólnodostępnego użytku i umieszczonego na terenie publicznym.
2. Na całym obszarze gminy Konstancin-Jeziorna zakazuje się sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń w sposób naruszający ograniczenia wynikające z przepisów odrębnych, w szczególności z zakresu ochrony przyrody, ochrony zabytków oraz prawa wodnego.

Województwo

Klub Inicjatyw
Wydziału Planowania Przestrzennego

Ewa Kaniowska-Sul

§4

1. W odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 2 ustala się:
 - 1) powierzchnia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służąca ekspozycji reklam nie może być większa niż 3 m²;
 - 2) wysokość powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklam nie może być większa niż 3 m;
 - 3) wykonanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z jednego lub kilku następujących materiałów:
 - a) stali,
 - b) aluminium,
 - c) żeliwa,
 - d) kamienia naturalnego,
 - e) drewna,
 - f) tworzywa sztucznego,
 - g) szkła;
 - 4) zakaz przesłaniania tablicą reklamową lub urządzeniem reklamowym elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie oraz o znaczeniu społeczno-kulturowym;
2. W odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 3 ustala się, że powierzchnia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służąca ekspozycji reklam, umieszczonych na jednym rowerze, nie może być większa niż 1,0 m².
3. W odniesieniu do tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 4 ustala się:
 - 1) powierzchnia tablicy reklamowej służąca ekspozycji reklamy nie może być większa niż 0,06 m²;
 - 2) nakaz wykonania tablicy reklamowej z jednego lub kilku następujących materiałów:
 - a) stali,
 - b) aluminium,
 - c) żeliwa,
 - d) kamienia naturalnego,
 - e) drewna,
 - f) tworzywa sztucznego,
 - g) szkła.

§5

Ustala się podział gminy na trzy obszary o odmiennych regulacjach dotyczących szyldów, których nazwy i granice są tożsame z nazwami i granicami stref ochrony uzdrowiskowej w gminie Konstancin-Jeziorna ustalonymi w uchwale nr 244/V/17/2008 Rady Miejskiej Konstancin-Jeziorna z dnia 8 września 2008 r. w sprawie Statutu Uzdrowiska Konstancin-Jeziorna (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2013 r. poz. 5696 z późn. zm.).

§6

Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w gminie Konstancin Jeziorna – wyłożenie do publicznego wglądu od 2 listopada 2020 r. do 23 listopada 2020 r.

W odniesieniu do szyldów ustala się:

- 1) możliwość usytuowania na nieruchomości nie więcej niż jednego szyldu dla każdej prowadzonej na tej nieruchomości działalności;
- 2) na nieruchomościach zabudowanych obiektami usługowymi, których łączna powierzchnia użytkowa kondygnacji nadziemnych jest większa niż 400 m² poza szyldami, o których mowa w pkt 1, dopuszcza się usytuowanie przy każdym wejździe na nieruchomość 1 zestawu szyldów;
- 3) wysokość powierzchni służącej ekspozycji jednego szyldu, z zastrzeżeniem pkt 7, nie może być większa niż 3 m;
- 4) powierzchnia służąca ekspozycji jednego szyldu, z zastrzeżeniem pkt 7, nie może być większa niż:
 - a) w strefie „A” ochrony uzdrowiskowej – 3 m²,
 - b) w strefie „B” ochrony uzdrowiskowej – 5 m²,
 - c) w strefie „C” ochrony uzdrowiskowej – 5 m²;
- 5) górna krawędź powierzchni służącej ekspozycji szyldu lub najwyższy punkt konstrukcji, na której jest umieszczony szyld, mogą być umieszczone:
 - a) na wysokości nie większej niż 8 m od średniego poziomu terenu na nieruchomości, oraz
 - b) nie wyżej niż:
 - na wysokości kalenicy w przypadku dachów jedno-, dwu- i wielospadowych, albo
 - 3 m powyżej górnej krawędzi dachu w przypadku dachów płaskich;
- 6) wysokość szyldu w formie masztu flagowego, totemu lub pylonu nie może być większa niż 8 m;
- 7) w przypadku zestawu szyldów:
 - a) wysokość powierzchni służącej ekspozycji jednego szyldu nie może być większa niż 1,0 m,
 - b) powierzchnia służąca ekspozycji jednego szyldu nie może być większa niż 3 m²,
 - c) wysokość urządzenia albo tablicy, na których jest umieszczony zestaw szyldów nie może być większa niż 8 m od średniego poziomu terenu na nieruchomości;
- 8) zakaz realizacji szyldów w formie:
 - a) reklamy naklejanej na okna budynków, o powierzchni większej niż 30% powierzchni okna,
 - b) baneru reklamowego,
 - c) pneumatycznego urządzenia reklamowego,
 - d) siatki reklamowej,
 - e) muralu,
 - f) reklam mobilnych,
 - g) reklam emitujących zmienne światło oraz umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej;
- 9) zakaz sytuowania szyldów:
 - a) na ogrodzeniach i obiektach małej architektury,

Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w gminie Konstancin Jeziorna – wyłożenie do publicznego wglądu od 2 listopada 2020 r. do 23 listopada 2020 r.

Województwo

Urząd Gminy
Wydział Planowania Przestrzennego

Elżbieta Kozłowska-Sul

- b) urządzeniach infrastruktury technicznej,
 - c) w granicach pasa drogowego dróg publicznych i wewnętrznych, w tym na słupach sieci elektroenergetycznej i telekomunikacyjnej,
 - d) na drzewach;
- 10) zakaz przesłaniania sztyldami elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie oraz o znaczeniu społeczno-kulturowym, w tym:
- a) detali architektonicznych, w szczególności gzymsów, pilastrów, lizen, kolumn, płytyn, frontonów, naczółków, obramień okiennych, ornamentów i innych elementów dekoracyjnych oraz otworów wentylacyjnych,
 - b) elementów oznakowania SIM oraz znaków drogowych,
 - c) pola widoczności kamer wizyjnych monitoringu miejskiego;

§7

W odniesieniu do obiektów małej architektury na obszarze całej gminy ustala się:

- 1) nakaz stosowania ujednoliconej, spójnej formy i kolorystyki powtarzalnych obiektów małej architektury sytuowanych na terenach publicznych, za wyjątkiem obiektów stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych;
- 2) wykonanie widocznych elementów powtarzalnych obiektów małej architektury na terenach publicznych z jednego lub kilku następujących materiałów:
 - a) stali,
 - b) aluminium,
 - c) żeliwa,
 - d) kamienia naturalnego,
 - e) cegły,
 - f) betonu architektonicznego,
 - g) drewna,
 - h) tworzyw sztucznych,
 - i) szkła.
- 3) ograniczenia zawarte w pkt 2 nie dotyczą: urządzeń sportowych i rekreacyjnych, w tym stanowiących wyposażenie placów zabaw i ogródków jordanowskich, pomników, miejsc pamięci, instalacji i figur o funkcji wyłącznie dekoracyjnej lub artystycznej, obiektów kultu religijnego będących obiektami małej architektury wraz z ogrodzeniami oraz elementów wyposażenia pasa drogowego wynikających z przepisów odrębnych;
- 4) sytuowanie obiektów z zachowaniem ciągłości ciągów pieszych i rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz w sposób nie powodujący ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, tj. z zachowaniem światła przejścia nie mniejszego niż 1,5 m;
- 5) dla istniejących i odtwarzanych obiektów małej architektury wpisanych do rejestru zabytków, gminnej ewidencji zabytków albo objętych ochroną konserwatorską na mocy obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego - zachowanie kolorystyki i rodzajów materiałów budowlanych zgodnych ze stanem istniejącym lub stanem historycznym;

Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w gminie Konstancin Jeziorna – wyłożenie do publicznego wglądu od 2 listopada 2020 r. do 23 listopada 2020 r.

6) wysokość obiektów nie może być większa niż 3,5 m, z wyjątkiem:

- a) urządzeń sportowych i rekreacyjnych, w tym stanowiących wyposażenie placów zabaw,
- b) pomników,
- c) instalacji i figur o funkcji wyłącznie dekoracyjnej lub artystycznej,
- d) obiektów zabytkowych i historycznych wpisanych do rejestru zabytków, gminnej ewidencji zabytków oraz objętych ochroną konserwatorską na mocy obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego;

§8

W odniesieniu do ogrodzeń na obszarze całej gminy ustala się:

- 1) zakaz grodzienia pojedynczych budynków i zespołów budynków w zabudowie mieszkaniowej wielorodzinnej.
- 2) zakaz sytuowania ogrodzeń o wysokości większej niż 2,2 m od poziomu terenu, z wyjątkiem:
 - a) ogrodzeń na terenach sportu i rekreacji, w tym placów zabaw,
 - b) ogrodzeń parków publicznych oraz placów publicznych,
 - c) ogrodzeń obiektów infrastruktury technicznej.
- 3) nakaz realizowania ogrodzeń ażurowych, w których łączna powierzchnia prześwitów w ogrodzeniu nie może być mniejsza niż 50% powierzchni w odniesieniu do każdego przęsła ogrodzenia;
- 4) zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych;
- 5) nakaz realizacji ogrodzeń w sposób umożliwiający migrację małych zwierząt;
- 6) zakaz sytuowania ogrodzeń z prefabrykowanych płyt betonowych, z wyjątkiem prefabrykatów do fundamentów, podmurówek lub słupków oraz ogrodzeń z blach falistych i trapezowych, za wyjątkiem stosowanych do ogrodzenia placów budowy w okresie ważności pozwolenia na budowę;
- 7) dla ogrodzeń wpisanych do rejestru zabytków, gminnej ewidencji zabytków albo objętych ochroną konserwatorską na mocy obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego - nakaz zachowania kolorystyki i rodzajów materiałów budowlanych zgodnych ze stanem istniejącym lub historycznym albo materiałów naturalnych nawiązujących do historycznych;

§9

1. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy dostosować do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale w terminie 12 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.
2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem ust. 3, ustala się następujące reguły dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale:

Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w gminie Konstancin Jeziorna – wyłożenie do publicznego wglądu od 2 listopada 2020 r. do 23 listopada 2020 r.

Województwo

Wydziału Planowania Przestrzennego

- 1) należy usunąć wszystkie niezgodne z przepisami uchwały tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe wraz ze wszystkimi ich elementami w tym z ich zamocowaniami;
- 2) należy przywrócić elementy budynków oraz fragmenty gruntów zmienione w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnych z przepisami uchwały do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach;
3. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały publiczne tablice reklamowe i urządzenia reklamowe ustawiane przez Gminę Konstancin-Jeziorna oraz tablice reklamowe o ufundowaniu obiektu małej architektury przeznaczonego do ogólnodostępnego użytku i umieszczonego na terenie publicznym nie wymagają dostosowania.
4. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury i ogrodzenia nie wymagają dostosowania.

§10

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Konstancin-Jeziorna.

§11

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w gminie Konstancin Jeziorna – wyłożenie do publicznego wglądu od 2 listopada 2020 r. do 23 listopada 2020 r.

Wojciech

Wydział Planowania Przestrzennego

Uzasadnienie

Ewa Kmitkowska-Sul

do projektu uchwały nr Rady Miejskiej Konstancin-Jeziorna z dnia r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

W dniu 11 września 2015 r. weszła w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz.U. 2015 r. poz. 774 z późn. zm.). Ustawa ta m.in. wprowadziła zmiany w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym w przepisach odnoszących się do zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Zgodnie z art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2020 r. poz. 293) Rada Miejska może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Rada gminy może ustalić zakaz sytuowania ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Natomiast w ww. uchwale nie ma możliwości wprowadzenia zakazu sytuowania szyldów – w stosunku do szyldów określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność.

W art. 2 ww. ustawy zdefiniowano jednocześnie pojęcia:

- 1) reklama - należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;
- 2) tablica reklamowa - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 3) urządzenie reklamowe - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 4) szyld - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;

Projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w gminie Konstancin Jeziorna – wyłożenie do publicznego wglądu od 2 listopada 2020 r. do 23 listopada 2020 r.

Wydziału Planowania Przestrzennego

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dotyczy całego obszaru gminy Konstancin-Jeziorna, z wyłączeniem terenów zamkniętych.

Ustawodawca dopuścił możliwość wprowadzenia różnych regulacji dla różnych obszarów gminy (należy określić jednoznacznie granice tych obszarów). W Gminie Konstancin-Jeziorna zróżnicowano parametry szyldów ze względu na położenie nieruchomości odpowiednio w strefach A, B i C ochrony uzdrowiskowej. Granice stref ochrony uzdrowiskowej zostały określone w Statucie uzdrowiska Konstancin-Jeziorna.

W uchwale zakazano sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na całym obszarze gminy (z wyjątkami opisanymi w § 3 ust 1. uchwały). Powyższy zakaz zgodnie z wolą ustawodawcy nie może dotyczyć szyldów. Zatem w uchwale umieszczono szczegółowe przepisy dotyczące zasad i warunków ich sytuowania, gabarytów oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność. W uchwale wprowadzono również ustalenia dotyczące zasad sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Ponadto ustalono, że istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy dostosować do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale w terminie 12 miesięcy od dnia jej wejścia w życie, oraz że istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury i ogrodzenia nie wymagają dostosowania.

Projekt uchwały został wyłożony do publicznego wglądu w dniach od 27 lutego 2018 r. do 20 marca 2018 r. Ogłoszenie o wyłożeniu do publicznego wglądu ukazało się w prasie lokalnej oraz na tablicach ogłoszeń. W terminie do 4 kwietnia 2018 r. zgłoszono 11 uwag. W wyniku rozpatrzenia uwag konieczne stało się przygotowanie nowego projektu uchwały oraz powtórzenie w niezbędnym zakresie procedury jej opiniowania i uzgadniania. Po uzyskaniu wymaganych opinii i uzgodnień projekt uchwały zostanie ponownie wyłożony do publicznego wglądu.