



WYKONNA O
POKONANIE
WY/101/2025
KONSTANCIN - JEZIORKA

TOMASZ NOWICKI
2025-10-11 08:56:02
URZĄD MIASTA I GMINY
Konstancin-Jeziorna
Biuro Rady Miejskiej
WPLYNEŁO
DNIA: 2025-10-11
903
pr. dz. podpis *[Signature]*

BRAMA

URZĄD MIASTA I GMINY
Konstancin-Jeziorna
dnia: 2025-10-15
WPLYNEŁO
Nr. dz. 206/15/2025/18

RADNI RADY MIEJSKIEJ KONSTANCIN-JEZIORNA
05-520 Konstancin-Jeziorna, ul. Piaseczyńska 77

Konstancin-Jeziorna, 9.10.2025 r.

Julia Dymowska
Michał Mendala
Tomasz Nowicki

Pan
Michał Wiśniewski
Burmistrz Gminy
Konstancin-Jeziorna
w miejscu

za pośrednictwem
Przewodniczącej Rady Miejskiej

INTERPELACJA

w sprawie promocji Konstancińskiej Karty Mieszkańca i dołączenia kolejnych partnerów do programu.

Szanowny Panie Burmistrzu,

w związku z zapowiedzianą przez Pana na spotkaniu 26.09.2025 r. edycją bezpłatnego lodowiska w sezonie zimowym 2025/2026 dla mieszkańców gminy posiadających Konstancińską Kartę Mieszkańca, uważamy, że jest to doskonała okazja, aby już dziś rozpocząć jeszcze szerszą akcję promocyjną Karty i zachęcić mieszkańców do jej wyrobienia oraz posiadania.

Zgodnie z informacjami opublikowanymi na oficjalnej stronie gminy, lista partnerów karty jest bardzo ograniczona i obejmuje zaledwie kilka podmiotów (m.in. masażysta, usługi taxi, firma wymieniająca szyby samochodowe, Uzdrawisko Konstancin-Zdrój, Centrum Kompleksowej Rehabilitacji). Co więcej, brakuje różnicowania ofert – mieszkańcy nie znajdują w katalogu niższych np. sklepów, klubów sportowych czy szerszej oferty usług uzdrowiskowych.

Dodatkowym problemem jest brak odpowiedniego oznakowania punktów partnerskich – np. nawet przed tężnią solankową, gdzie Karta jest honorowana, nie ma widocznej informacji

o przysługujących zniżkach. W efekcie mieszkańcy często nie wiedzą, gdzie mogą korzystać z Karty, a sama idea programu traci na znaczeniu.

Nasze propozycje działań:

Uważamy, że obecnie program Konstancińskiej Karty Mieszkańca nie wykorzystuje swojego potencjału i wymaga zdecydowanego wzmocnienia. Z tego względu wnioskujemy o:

1. Rozszerzenie katalogu partnerów – zaproszenie do współpracy instytucji takich jak Centrum Kompleksowej Rehabilitacji i Uzdrawisko Konstancin-Zdrój z pełniejszą ofertą (basen, łaźnia solankowa, zabiegi spa), a także lokali gastronomicznych, kawiarni, aptek, sklepów i klubów sportowych.
2. Integrację systemową – połączenie funkcji Konstancińskiej Karty Mieszkańca z planowaną Kartą Konstancińską przygotowywaną przez Wydział Promocji, aby uniknąć rozproszenia działań i wzmocnić atrakcyjność programu.
3. Oznakowanie partnerów – przygotowanie i dystrybucję estetycznych naklejek lub tabliczek z napisem „Tu honorujemy Konstancińską Kartę Mieszkańca”, które będą umieszczane na drzwiach i witrynach partnerów.
4. Akcję promocyjną – powiązanie promocji Karty z wydarzeniami gminnymi (np. lodowisko zimowe 2025/2026, pikniki, dni Konstancina), a także prowadzenie kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych, lokalnej prasie i na stronach gminy.
5. Wdrożenie cyfrowej Karty Mieszkańca – stworzenie aplikacji mobilnej (lub interfejsu) umożliwiającej posiadanie Karty również w formie cyfrowej oraz skanowanie kodu QR lub kodu kreskowego w placówkach honorujących Konstancińską Kartę Mieszkańca

Uważamy, że podjęcie powyższych działań znacząco zwiększy atrakcyjność Konstancińskiej Karty Mieszkańca, zachęci mieszkańców do jej wyrobienia i realnie poprawi wizerunek programu.

Załącznik: propozycja wzoru naklejki „Tu honorujemy Konstancińską Kartę Mieszkańca”.

Z wyrazami szacunku

Julia Dymowska
Michał Mendala
Tomasz Nowicki

